

LES CONFLITS, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE DES VILLES : LE CAS DES GALERIES D'ART A ISTANBUL ET PARIS

Jérémy Molho , Doctorant ESO/Granem, Université d'Angers.
Maison des Sciences Humaines
5bis boulevard Lavoisier, 49000 Angers
Jeremie.molho@gmail.com
0603098879

Thématiques visées :

- T.2. - Villes, culture et patrimoine : quels enjeux de développement territorial ? quels modes de gouvernance urbaine ?
- F3 - Districts industriels, clusters, système local et réseau global

Mots-clés :

Conflits, économie culturelle, cluster culturel, ville créative, gouvernance

La thématique des modalités du développement de l'économie culturelle et créative a connu un intérêt croissant depuis le livre à succès de Richard Florida (2002). De nombreux travaux tentent d'énoncer les secrets rendant une ville créative (Andersson et al. 2011). Néanmoins, certains auteurs ont pris le contre-pied d'approches qui se présentent comme propositions de « recettes » (Pratt, 2011) et prônent une analyse des dynamiques historiques, dépendantes au sentier, qui mènent à la spécialisation d'un territoire dans un domaine de l'économie culturelle (Scott & Storper, 2009). Ce courant met ainsi en avant le développement de l'économie créative comme un système complexe (Comunian, 2011) qui ne suit pas une trajectoire linéaire, mais est sujet à des chocs qui peuvent avoir des conséquences significatives dans son développement. Précurseur de cette approche, Peter Hall (1998), en revenant sur les dynamiques historiques qui avaient fait des villes des centres mondiaux d'innovation et de culture, mettait en exergue l'importance de leur instabilité politique. Partant du constat du rôle des dynamiques conflictuelles dans les villes créatives, l'objectif de ce papier est d'une part d'analyser les types de conflits qui prennent part à l'émergence d'un secteur culturel dans une ville, et d'autre part, d'interroger leur impact dans les dynamiques économiques de ce secteur.

Pour ce faire, il s'intéresse au cas du secteur des arts visuels, à travers l'analyse des galeries d'art à Paris et Istanbul. Il s'appuie sur plus de 50 entretiens avec des galeristes et autres acteurs du monde de l'art (musée, maisons de vente, biennale, foires, etc.).

Nous analysons à plusieurs échelles les formes et manifestations de ces conflits ainsi que les acteurs qui entrent en jeu et les ressources et représentations qu'ils mobilisent. D'abord, nous analysons l'échelle globale, celle où s'élaborent les valeurs artistiques et les valeurs du marché de l'art, et qui permet d'observer le contexte géopolitique dans lequel s'inscrit l'émergence de nouveaux marchés. A l'échelle nationale, d'une part le secteur artistique est animé par le conflit entre différents modes de régulations : hiérarchique, par le marché, ou par la réciprocité (Le Galès, 1999). Ces différentes approches coexistent et se croisent non sans antagonisme. D'autre part, on peut voir s'opposer dans un même Etat plusieurs centres qui entendent s'affirmer comme capitales culturelles. A l'échelle de la ville, on analyse la manière dont certains acteurs tentent de conformer l'image de la ville pour la rendre attractive, ainsi que les logiques de différenciations par quartier qui mêlent différenciation artistique portée par les artistes et les galeries, et différenciation sociale. Enfin, à l'échelle du quartier, on peut observer les dynamiques d'alliances et de concurrence des galeries entre elles ainsi que les relations qu'elles entretiennent avec les populations, notamment dans les quartiers en gentrification.

Les dynamiques conflictuelles ainsi observées, il s'agit d'analyser comment elles influent sur les facteurs qui permettent le développement du secteur des galeries d'art : la construction d'une identité spécifique et d'une visibilité mondiale ; la création d'institutions culturelles de portées internationales ; les transformations urbaines dans les quartiers de galeries d'art.

Bibliographie

- Andersson DE, A. A., Mellander C (eds.) (2011). Handbook of creative cities, Edward Elgar Publishing.
- Comunian, R. (2011). Rethinking the creative city: the role of complexity, networks and interactions in the urban creative economy, *Urban Stud* May 2011 vol. 48 no. 6 1157-1179
- Florida, R. L. (2002). The Rise of the Creative Class, Basic Books.
- Hall, P. (1998). Cities in civilization, Weidenfeld & Nicolson.
- Le Galès, P. (1999). Régulation gouvernance et territoire. Les métamorphoses de la régulation politique. B. J. e. J. Commaille. Paris, LGDJ.
- Pratt, A. C. (2010). "Creative cities: Tensions within and between social, cultural and economic development A critical reading of the UK experience." City, Culture and Society.
- Scott, A. J., Storper M (2009). " Rethinking human capital, creativity and urban growth." Journal of Economic Geography 9: 147-167.
- Simpson, C. (1981). SoHo, the artist in the city. Chicago, The University of

Chicago Press, 352 p.

While, A. (2003). "Locating Art Worlds: London and the Making of Young British Art " Area, Vol. 35, No. 3, pp. 251-263.

Zukin, S. (2011). "The life cycle of New York's creative districts: Reflections on the unanticipated consequences of unplanned cultural zones." City, Culture and Society.